

عنوان مقاله:

ارتقای مدیریت زنجیره تامین در شرکت تولید درب ضد سرقت با استفاده از روش Fuzzy TOPSIS

محل انتشار:

سومین همایش بین المللی مهندسی مکانیک، صنایع و هوا فضا (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حمیدرضا فیلی - استادیار، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

مجتبی قمی - کارشناسی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

سپهر طباطبایی محمدی - کارشناسی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

خلاصه مقاله:

زنجیره تامین، شامل تمام فعالیت هایی می شود که مواد اولیه به محصول نهایی تبدیل می گردد تا در اختیار مشتری قرار بگیرد. شرکت ها و سازمان ها به این دلیل از زنجیره تامین استفاده می کنند تا بتوانند از هزینه های جاری بکاهند و در بازار رقابتی به موفقیت برسند. این تحقیق در یک شرکت تولید درب ضد سرقت در استان البرز انجام شده است. مدیران و کارشناسان این شرکت تصمیم گرفته اند تا مدیریت زنجیره تامین را ارتقا دهند. بدین منظور ضروری است عوامل موثر بر زنجیره تامین در شرکت مذکور شناسایی شوند. هدف از انجام این تحقیق، شناسایی عوامل و زیرعوامل موثر بر زنجیره تامین شرکت تولید درب ضد سرقت است. به منظور تعیین وزن هر عامل و زیرعامل از روش تصمیم گیری Fuzzy TOPSIS استفاده شده است. روش Fuzzy TOPSIS با تحلیل گزینه ها بر اساس شاخص ها، گزینه ها را اولویت بندی یا رتبه بندی می کند. پس از شناسایی عوامل حائز اهمیت، مدیران و کارشناسان شرکت می توانند برای ارتقای زنجیره تامین، تصمیمات مناسبی را اتخاذ کنند؛ تصمیماتی که منجر به کاهش هزینه ها و کسب سهم بیشتر از بازار می شود.

کلمات کلیدی:

زنجیره تامین، شرکت تولید درب ضد سرقت، Fuzzy TOPSIS.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1022063>

