

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط اخلاق در کسب و کار و کارآفرینی در قالب سه زمینه ی اصلی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

عباس مقبل باعرض - استادیار گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس تهران

فرشید اسمعیلی کاخکی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه تربیت مدرس تهران

خلاصه مقاله:

از هنگامی که مطالعات بر روی اخلاق کسب و کار و کار آفرینی شدت گرفته اند همواره همپوشانی آنها و اینکه تا چه اندازه مقولات اخلاقی در کارآفرینی تاثیر می گذارد مورد سوال محققان بوده است. (البته باید توجه داشت که این رابطه متقابل است.) تحقیقات و پژوهشهای زیادی در این زمینه انجام شده است که هر کدام از یک جنبه ی خاص این رابطه را مورد ارزیابی قرار داده اند، در تحقیق حاضر با جمع بندی آخرین تحقیقات انجام شده در این زمینه یک چارچوب جامع برای تبیین این رابطه ارائه شده است. این چارچوب مبتنی بر سه زمینه ی: اخلاق کار آفرینی، کار آفرینی اجتماعی و کارآفرینی و جامعه میباشد. در این تحقیق با مطرح کردن پرسشهایی می توان عناصر کلیدی آنها را ادغام کرده و زمینه های تحقیقاتی گسترده ی دیگری فراهم گردد.

کلمات کلیدی:

اخلاق، کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، رفاه اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108060>

