

عنوان مقاله:

افزایش سینرژی سامانه های مدیریت دانش از طریق تحلیل پنج شکاف در کاربرد فناوری اطلاعات

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

شهرام گیلانی نیا - استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رشت

بهرام شریف - مدرس گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور گیلان-عضو باشگاه پژوهشگران

مجتبی فروز شهرستانی - مدرس گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور گیلان

خلاصه مقاله:

پیشرفت سریع دانش و فناوری اطلاعات (IT)، محیط کسب و کار را پیچیده تر نموده است. به منظور مقابله با عوارض متعاقب آن، شرکت ها باید دائماً به نوآوری بپردازند زیرا در غیر این صورت شرایط بسیار دشواری برای آنان در فضای بازار به وجود خواهد آمد. از این رو بسیاری از شرکت ها فناوری اطلاعات را به منظور کاهش هزینه های تولید، معرفی نوآوری در محصولات و خدمات، ارتقاء رشد، توسعه داده اند. به عبارت دیگر IT می تواند به شرکت ها جهت بدست آوردن مزیت رقابتی و هم افزایی کمک کند. علاوه بر این بسیاری از پژوهش ها به این نتیجه رسیده اند که عمده تاً ارزش کسب و کار به دنبال دارایی های نامشهود همچون دانش بدست می آید. بنابراین، براساس تعریفی که از 5 شکاف در سامانه های مدیریت دانش (KMS)، این پژوهش به بررسی نقش و تاثیر IT در پیاده سازی و افزایش سینرژی KMS در شرکت ها می پردازد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، پیاده سازی سامانه مدیریت دانش، سینرژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108189>

