

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عوامل بعد رابطه ای سرمایه اجتماعی بر استقرار مدیریت دانش مورد کاوی صنایع کاشی استان یزد

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

سحر گلکاری حق - دانشجوی دکتری مدیریت دانشگاه ملی مالزی

اصغر مشبکی - استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه تربیت مدرس

## خلاصه مقاله:

آنچه تحولات پرشتاب امروزی ایجاب می کند این است که تمامی صنایع و کسب و کارهای بزرگ به سمت پیاده سازی مدیریت دانش و ایجاد سازمانی خلاق و یادگیرنده در حرکت باشند و یکی از گام های اساسی در این راه استقرار و تکمیل سیستم مدیریت دانش و مدیریت بر مولفه های آن و شناسایی سرمایه های فکری سازمان می باشد. تلاشهای اولیه در اغلب سازمان ها در این زمینه با این چالش عمده مواجهند که علیرغم سرمایه گذاری روی مدیریت دانش گسترش نفوذ کاربردهای آن به کندی صورت می پذیرد. علت اصلی این مشکل پایین بودن سطح آمادگی سازمان ها برای پذیرش و استفاده از مدیریت دانش است. عوامل متعدد و بی شماری در موفقیت استقرار مدیریت دانش نقش دارند، یکی از این عوامل سرمایه اجتماعی است. لذا در این مقاله برآنیم تا از سرمایه اجتماعی، که باعث به اشتراک گذاشتن بهتر دانش، ابقاء دانش سازمانی، ایجاد روابط مبتنی بر اعتماد و همکاری، روح تعاون، کمک به آموزش، افزایش فعالیت های مرتبط با ثبات سازمانی و درک مشترک می شود، در جهت سرعت بخشیدن به استقرار مدیریت دانش استفاده نماییم.

## کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی، بعد رابطه ای سرمایه اجتماعی، مدیریت دانش

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108203>

