

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر فرهنگ و اخلاق و محیط بر پژوهش و پژوهشگری و ارایه راهکارهای اجرایی (مطالعه موردی: پردیس قم دانشگاه تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

حسین خنیفر - دانشیار دانشگاه تهران و رییس مرکز کارآفرینی پردیس قم دانشگاه تهران

حامد بردبار - کارشناسی ارشد مدیریت سیستم های اطلاعاتی پردیس قم دانشگاه تهران

سیدمجتبی حسینی فرد - کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی دانشگاه شاهد

طیبه بیات - کارشناسی مدیریت دولتی پردیس قم دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مؤلفه ها و کلیت مبحث اخلاق از یک جهت دیرینه پا و از جهتی در مباحث پژوهش و عرصه اجرا مورد امعان نظر و توجه ویژه در هزاره سوم است. یکی از دلایل بازکاوی آن کثرت آثار، اطلاعات و تولیدات علمی است که همه این مقوله ها به پژوهش و نظام تحقیق بازمی گردد. در این مقاله ضمن آسیب شناسی، تحلیل محیطی و نسبی فرهنگ و اخلاق پژوهشگری سعی و تلاش شده است تا به مدلی مفهومی براساس مطالعات ادبیات و پیشینه تحقیق دست یابیم که این مفهوم با عنایت به پایش ادبیات بومی و بین المللی با مهار عنصر حکمت، شجاعت، صداقت و عدالت شکل گرفت و ریز مؤلفه ها یا کدهای اخلاقی نیز بر این مبنا استخراج شده است. روش تحقیق توصیفی و جامعه آماری دانشگاه تهران و نمونه آماری دانشجویان تحصیلات تکمیلی (برگزیدگان جشنواره های علمی و پژوهشی دانشگاهی، استانی و ملی) پردیس قم دانشگاه تهران انتخاب گردید و ابزار، پرسشنامه محقق ساخته است. تحلیل انجام شده براساس نرم افزار SPSS است. یافته ها نشان می دهد که برخی مؤلفه ها و محورهای آنها از وضعیت مطلوبی برخوردار نمی باشد مانند: مقوله های فرهنگ پژوهش، اخلاق پژوهش که در بخش نتایج به تفصیل به آنها پرداخته شد.

کلمات کلیدی:

تحلیل محیط، فرهنگ پژوهش، اخلاق پژوهشگری، پژوهش بایسته، پژوهشگر شایسته

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108324>

