

عنوان مقاله:

ارائه مدلی مفهومی به منظور بررسی رابطه اخلاق کاری و معنویت بر کارآفرینی و عملکرد سازمانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

فریبرز رحیم نیا - استادیار گروه مدیریت دانشگاه فردوسی مشهد

نسترن قره باغی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد

زهرا ملایی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد

الهام بهپور - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تحول دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری، کارآفرینی و عملکرد توجه زیادی را در سازمان ها به خود جلب کرده و دریچه نوینی را به روی آن ها گشوده است. از دیگر سو، سازمان ها، پی برده اند که می توانند از طریق ارتقای ابعاد اخلاق کاری و معنویت در سازمان، زمینه نوآوری و کارآفرینی را فراهم آورند. معنویت در سازمان ها می تواند موجبات تحقق کارآفرینی سازمانی، بهبود بهره وری، ارتقاء شاخص های مالی و افزایش عملکرد را فراهم آورد. اخلاق کاری نیز، به انجام کار مناسب و درست در سازمان، ارزش معنوی مثبت می دهد و سبب رشد سازمانی و استفاده بهینه از فرصت ها در سازمان می شود. لذا هدف از این مقاله، بررسی کارآفرینی سازمانی به عنوان نقش واسط بر عملکرد سازمان می باشد. به طوری که معنویت و اخلاق کاری به عنوان عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی سازمانی بررسی می شوند و کارآفرینی به عنوان نیروی محرکه ای که عملکرد را بهبود می بخشد، مدنظر قرار گرفته است. بدین منظور در این بررسی سعی شده است مدلی مفهومی با نقش معنویت و اخلاق کاری به عنوان عوامل اصلی تاثیرگذار بر کارآفرینی و عملکرد سازمانی ارائه گردد. امید است این مدل بتواند راهنمایی جهت تحقیقات آتی بوده و به عنوان الگویی به منظور تقویت کارآفرینی و نوآوری سازمانی از طریق توجه به ابعاد معنویت و اخلاق کاری باشد، تا سازمان ها با بهره گیری از آن عملکرد خود را بهبود بخشند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، اخلاق کاری، معنویت سازمانی، عملکرد سازمانی، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108343>

