

عنوان مقاله:

بررسی درک مدیران میانی از محیط داخلی سازمان برای کارآفرینی شرکت های بزرگ صنعتی (مطالعه موردی صنایع تولیدی بزرگ در استان مرکزی و همدان)

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حبیب اله جوانمرد - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک

طیبه گرگین - باشگاه پژوهشگران جوان، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اراک، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی درک مدیران میانی از محیط داخلی برای کارآفرینی شرکت های بزرگ تولیدی پرداخته و اهداف آن شامل تعیین تاثیر عوامل درون سازمانی بر کارآفرینی و همچنین ارائه ابزار و ساختاری برای ارزیابی عملکرد کارآفرینی شرکت های بزرگ تولیدی (CEAI) است. این ابزار در طول تحقیق با نام اختصاری شناخته می شود. روش تحقیق همبستگی و از نظر هدف کاربردی است، جمع آوری اطلاعات با روش میدانی صورت پذیرفته و برای این کار پرسشنامه بین دو گروه از مدیران میانی شرکتهای تولیدی بزرگ استان مرکزی و همدان توزیع گردیده است. دو گروه در تحقیق حاضر مدیران تخصصی و مدیران تجربی هستند و پس از جمع آوری داده ها برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش تحلیل عاملی استفاده شده است که نتایج تحقیق نشان می دهد اعتبار سازگاری داخلی عوامل بدست آمده برای گروه های تجربی و تخصصی (حمایت مدیریت، اختیارکاری، ریسک پذیری، مرزهای سازمانی، پاداش، زمان در دسترس)، پایداری این عوامل را بیشتر نشان می دهد و CEAI های بدست آمده از عوامل ثابتی تشکیل شده اند که باعوامل مشخص شده در ادبیات موضوع (حمایت مدیریت، اختیارکاری، مرزهای سازمانی، زمان در دسترس و پاداش) در ارتباطند. همچنین CEAI های بدست آمده برای گروه های تجربی و تخصصی، دارای هماهنگی و اعتبار هستند و از نظر دو گروه، عوامل زیر بر کارآفرینی شرکت های بزرگ صنعتی موثرند: حمایت مدیریت، اختیار کاری، زمان در دسترس، مرزهای سازمانی و پاداش. در انتها پیشنهادات و محدودیتها ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی سازمانی، عوامل درون سازمانی، حمایت مدیریت، سیستم و تشویق و پاداش، مرزهای سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108362>

