

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری شهرستان شیراز

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

ابوالفضل قهرمانی - مربی بین المللی کارآفرینی سازمان بین المللی کار (ILO)

خلاصه مقاله:

امروزه صنعت گردشگری در ایجاد زمینه های تعامل بین کشورهای دنیا مقوله ای پذیرفته شده است و کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه این صنعت را یکی از رویکردهای محوری ایجاد اشتغال پایدار، افزایش درآمد سرانه و تنوع در منابع ایجاد درآمد می دانند. شهر شیراز با توجه به منابع غنی گردشگری بستری مناسب برای ایجاد ارزش در این زمینه می باشد؛ با توجه به جمع آوری اطلاعات و تحلیل آن در شهرستان شیراز فناوری اطلاعات و ارتباطات نقش موثر و کارایی بر توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری ایفا می کند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، فناوری اطلاعات، صنعت گردشگری، شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108483>

