

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر هوش سازمانی بر کارآفرینی سازمانی کارکنان کشت و صنعت و دامپروری مغان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

غلامرضا رحیمی - دکترای مدیریت دولتی و رئیس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کلیبر

قادر وظیفه دمیرچی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی، مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کلیبر

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی تاثیر هوش سازمانی بر کارآفرینی سازمانی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان، براساس نظریه هوش سازمانی کارل آلبرخت و نظریه کارآفرینی سازمانی استیونسون می باشد. جامعه آماری این تحقیق را کارکنان شرکت کشت و صنعت تشکیل می دهد که با ضریب اطمینان 95% حداکثر حجم نمونه برابر با 252 برآورد گردیده و روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای می باشد. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از ضریب همبستگی پیرسون و برای آزمون معنی داری ۲ از آزمون t، و برای تعیین میزان درصد تاثیر از ضریب تعیین استفاده گردیده است. نتایج حاصله از آزمون هفت فرضیه تحقیق نشان داد که رابطه معنی داری بین هوش سازمانی بر کارآفرینی سازمانی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان وجود دارد. و 52 درصد تغییرات در کارآفرینی سازمانی شرکت کشت و صنعت و دامپروری مغان به هوش سازمانی آن بستگی دارد.

کلمات کلیدی:

هوش سازمانی، کارآفرینی سازمانی، کارآفرینی، استراتژی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108540>

