

عنوان مقاله:

بررسی انواع مدل های ارزیابی آمادگی تجارت الکترونیکی در بنگاه های کوچک و متوسط ایرانی

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

شهین خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی نور طوبی

علیرضا قنادان - استادیار دانشگاه نور طوبی

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیکی یا کسب و کار الکترونیکی به عنوان یکی از نشانه های جامعه اطلاعاتی، ناشی از تاثیر فناوری اطلاعات بر ابعاد مختلف کسب و کار میباشد و میتواند سهم قابل ملاحظه ای در افزایش کارایی و اثربخشی فعالیت های کسب و کار ایفا نماید. از طرفی معضلات ناشی از شکاف دیجیتالی در سطح جهانی، موسسات علمی و تحقیقاتی را بر آن داشته است تا با ارائه مجموعه ای از ابزارهای ارزیابی و سنجش آمادگی الکترونیکی و به دنبال آن آمادگی تجارت الکترونیکی به بررسی وضعیت کسب و کارها در جوامع مختلف بپردازند، به نحوی که از این طریق بتوان وضعیت کشورها و جوامع مختلف را سنجیده و برای رفع شکاف های موجود برنامه ریزی نمود. قابلیت تطبیق با بازار و نیاز روز، چیزی است که از یک ساختار بزرگ و تو در تو ساخته نیست و در نتیجه برای پیشرفت سریع و ارائه محصولات جدید، تنها راه موثر ایجاد و توسعه شرایطی است که فعالیت های اقتصادی کوچک و متوسط بتوانند تاسیس شوند و رقابت کنند. در این پژوهش آمادگی تجارت الکترونیکی توانایی یک سازمان کوچک و متوسط برای پذیرش، استفاده و بهره گیری موفقیت آمیز از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی از قبیل تجارت الکترونیکی است. برای ارزیابی آمادگی تجارت الکترونیکی مدل های متفاوتی وجود دارد که شاخص ها و روش های متفاوتی را برای سنجش میزان آمادگی ارائه داده اند. وجود مدل های ارزیابی آمادگی تجارت الکترونیکی موجب برنامه ریزی دقیق تر برای ورود هوشمندانه به عصر اطلاعات و فراهم کننده بستر نظارت بر عملکرد بخش های مختلف کسب و کار است. از این رو با توجه به ضرورت موضوع، که به آن اشاره شد، در این پژوهش سعی میشود با مروری بر ادبیات آمادگی الکترونیک، تجارت الکترونیک و آمادگی تجارت الکترونیک، انواع مدل های آن در سازمانهای کوچک و متوسط بررسی و مقایسه شود.

کلمات کلیدی:

آمادگی الکترونیک، آمادگی تجارت الکترونیک، سازمانهای کوچک و متوسط، فناوری اطلاعات و ارتباطات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108574>

