

عنوان مقاله:

اهمیت و جایگاه ارزشهای اخلاقی در موفقیت کسب و کار از دیدگاه اسلام

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رضا داودی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی گرایش کسب و کار جدید

رویا ناصری - کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی

خلاصه مقاله:

امروزه وقتی صحبت از کسب و کار به میان می‌آید اولین موضوعی که شاید در ذهن خیلی از افراد متبادر می‌شود، کسب درآمد و سود است. این دیدگاه که عموماً دیدگاه مسلط در جامعه فعلی هم است، هدف کسب و کار را صرفاً سودآوری می‌داند و عمدتاً بر قواعد عملگرایی‌هایی که برای دستیابی به سود کمک می‌کنند، تکیه دارد. البته دیدگاه‌های دیگری نیز وجود دارند که در آنها اهداف و قواعد حاکم بر کسب و کار متفاوت است. اما آیا واقعاً فعالیت‌هایی که در آنها ارزش‌های اخلاقی رعایت می‌شوند صرفاً از نوع خیریه هستند. از دیدگاه اسلام، کسب و کار حلال نه تنها یک ارزش محسوب می‌شود بلکه یک معیار اخلاقی است و اصول و ارزش‌های اخلاقی در آن کاملاً رعایت شده است.

کلمات کلیدی:

ارزشهای اخلاقی، کسب و کار، اسلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108597>

