

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط خلاقیت با کارآفرینی دانشجویان ورزشکار و غیر ورزشکار مقطع کارشناسی دانشگاه تربیت معلم تهران در سال 1389

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

رامین ایرجی نقندر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تربیت بدنی

مریم پورجعفریان - کارشناس تربیت بدنی

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش، بررسی ارتباط خلاقیت با کارآفرینی دانشجویان ورزشکار و غیر ورزشکار مقطع کارشناسی دانشگاه تربیت معلم تهران در سال 1389 بود. جامعه آماری این پژوهش را کلیه دانشجویان مقطع کارشناسی این دانشگاه تشکیل می دادند ($N=7340$). که از این تعداد 3253 دانشجوی پسر و 4087 دانشجو دختر بودند. برای تعیین حجم نمونه با استفاده از جدول مورگان، حجم آماری 346 نفر برای دانشجویان پسر و 354 نفر برای دانشجویان دختر برآورد شد. به منظور جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه خلاقیت 50 سؤالی (رندسیپ، 1979) و پرسشنامه سنجش کارآفرینی 10 سؤالی (اسکاربوروف، 1990) استفاده گردید. پایایی درونی پرسشنامه های خلاقیت و کارآفرینی با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب 0/83 و 0/89 بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و آزمونهای همبستگی، تحلیل واریانس (ANOVA) و (LSD) استفاده گردید. روش تحقیق از نوع همبستگی است که به صورت میدانی انجام شده است. نتایج نشان می دهد که بین خلاقیت و کارآفرینی هم در ورزشکاران و هم در غیر ورزشکاران در سطح $P<0/05$ رابطه مثبت و معنی داری وجود ندارد. بررسی رابطه بین دو متغیر در چهار گروه دال بر وجود رابطه بین خلاقیت و کارآفرینی در مردان ورزشکار و غیر ورزشکار بود. به طوری که خلاقیت در مردان ورزشکار 66 درصد و در مردان غیر ورزشکار 64 درصد کارآفرینی را تبیین می کرد.

کلمات کلیدی:

خلاقیت، کارآفرینی، دانشجویان، ورزشکار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108669>

