

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه بر عملکرد سازمانی در کسب و کارهای نانو

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا زالی - استادیار و عضو هیات علمی گروه کارآفرینی دانشگاه تهران

میر محسن مهدی وند - دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه مازندران

خلاصه مقاله:

در دنیای در حال تحول امروز، با توجه به افزایش عدم اطمینان محیطی، تغییرات مداوم و چالش های زیاد دنیا، اکثر سازمانها به ویژه کسب و کارهای کوچک و متوسط، برای اینکه بتوانند در صحنه رقابت باقی بمانند و خود را با تحولات سریع انطباق دهند، بایستی گرایش به سمت فعالیت های کارآفرینانه داشته باشند. هدف این تحقیق، بررسی تاثیر گرایش کارآفرینانه و پنج بعد اصلی آن بر عملکرد سازمانی در کسب و کارهای تولید کننده محصولات نانویی در ایران می باشد. برای انجام تحقیق، اطلاعات لازم به وسیله پرسشنامه (ضریب آلفای 88.7%) از 202 نفر از مدیران کسب و کارهای نانویی جمع آوری گردید. روش تحقیق حاضر، مبتنی بر متدولوژی مدل یابی معادلات ساختاری می باشد. نتایج تحقیق نشان می دهد که گرایش کارآفرینانه (ضریب تاثیر، 0.53) و ابعاد تشکیل دهنده آن شامل، نوآوری (0.50)، استقلال گرایی (0.35)، ریسک پذیری (0.38)، پیشگامی (0.45) و رقابت تهاجمی (0.51)، تاثیر مثبت و معنی داری بر عملکرد سازمانی دارند.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، گرایش کارآفرینانه، عملکرد سازمانی، فناوری نانو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108671>

