

عنوان مقاله:

آسیب شناسی سازمان کارآفرین در هزاره سوم

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

مهدی شریعتمداری - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی سازمان مرکزی

خلاصه مقاله:

فرایند تغییر و تحول مستمر و پرشتاب، انسان را وادار می سازد تا پوسته سنتی خود را شکافته و در راستای تحقق چشم انداز تعریف شده اش، روشهای نوینی را بیازماید که در این خصوص فرایند کارآفرینی و خلاقیت که اساس و بستر ساز تغییر و تحول و دگرگونی است نقش بنیادین و تعیین کننده ای ایفا می کند. دنیای امروز که ما در آن زندگی می کنیم تحت عنوان «عصر خلاقیت» «نوآوری» و «کارآفرینی» و «عصر اطلاعات و عصر دانش و توانایی» نامیده می شود. افزایش رقابتهای جهانی در حوزه های مختلف در سالهای اخیر و موازی با آن محدودیت منابع در دسترس برای پشتیبانی از توسعه رقابت پذیری به عنوان چالشی مهم فراروی فضای کسب و کار در گستره جهانی قرار گرفته است و از سوی دیگر رشد روزافزون جمعیت در جهان و به تبع افزایش میزان تقاضا برای کار نیز بر وسعت این چالش افزوده است. بدون شک برخورد مناسب با چنین چالشی مستلزم بهینه سازی روشهای تسهیل گر در توسعه فرصت های کسب و کار و کارآفرینی است. جهان در اواخر قرن بیستم شاهد تغییرات بسیار گسترده در تمامی عرصه های کسب و کار بوده است؛ به طوری که امروزه جهانی شدن، افزایش رقابت، توسعه ی فناوری اطلاعات، توجه به کیفیت کالاها و خدمات، مشتری مداری، ناکارآمدی دولتها و ... اداری امور بخش عمومی را در سراسر دنیا و در این عرصه ها با چالش های جدی روبرو نموده است. از جمله راهکارهای اثربخشی دولتها برای رویارویی با این چالش ها توسل به کارآفرینی است از این رو تجربیات کشورهای پیشرفته در دهه های اخیر حاکی از توجه کامل آنها به مقوله کارآفرینی و ترویج آن در جامعه است. با توجه به اینکه توسعه و ترویج کارآفرینی در جوامع، با حمایت و پشتیبانی دولت و سازمانهای دولتی امکان پذیر است و نظریه دولت کارآفرین به عنوان الگوی جدید مدیریت در کشورهای پیشرفته بر تأکید افزایش کارایی و اثربخشی، تمرکز بر ستاده ها به جای داده ها، خلاقیت و نوآوری، انعطاف پذیری ساختاری، کاهش اندازه سازمان های دولتی بوده و سرفصل نوینی را در ادبیات مربوطه به سازمانها باز نموده که بر محور کارآفرینی استوار است. در این مقاله سعی بر آن است تا علاوه بر اهمیت کارآفرینی و بیان برنامه ریزی برای کارآفرینی سازمان به ویژگی اخلاقی کارآفرین فردی و بررسی موانع و راهکارهای کارآفرینی در سازمان با توجه به نمودار مدل رفتار کارآفرینانه مدیران پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

کارآفرین، سازمان کارآفرین، موانع کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108702>

