

عنوان مقاله:

استفاده از کارت امتیازی سرمایه فکری جهت انتخاب سبد پروژه

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 5

نویسندگان:

پرویز احمدی - عضو هیات علمی دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس

سید مهدی میرمهدی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت

فرشید اسماعیلی کاخی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت

خلاصه مقاله:

سازمان ها با اقتصاد جدیدی مواجه شده اند و آن اقتصاد مبتنی بر دانش است، اقتصادی که در آن دانش، سرمایه فکری و داراییهای نامشهود مهمترین عامل مزیت رقابتی سازمان ها شناخته شده و نحوه استفاده از آن ها تأثیر مهمی در موفقیت و بقای سازمان ها دارد. بدین منظور شناسایی، اندازه گیری و مدیریت این دارایی ها در عصر جدید از اهمیت خاصی برخوردار است. در این فضای جدید دانشی مدیریت نیاز به ابزارهای مناسبی دارد که بعد نامشهود و دانشی را در فرایند مدیریت لحاظ کند. انتخاب پروژه در سازمانهای دانش محور از طریق چهارچوب های گذشته که صرفاً بر مبنای سودآوری بودند، امکان پذیر نیست. در این مقاله مدلی جهت انتخاب پروژه معرفی می گردد که با در نظر گرفتن داراییهای نامشهود هر پروژه، سبد بهینه پروژه انتخاب شود.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، کارت امتیازی، سبد پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108754>

