

## عنوان مقاله:

بازانگاری ارتباط دو دیدگاه مبتنی بر منابع و مبتنی بر فرصت در مدیریت راهبردی

## محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

محمد جواد ثابت - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

مهدی واحد وحدتکار - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

حشمت اله بهارلویی بردشاهی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

بهراد سید زارع - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی، دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

در این مقاله با مرور ادبیات مدیریت راهبردی، دو دیدگاه اساسی در مورد ریشه‌ی مزیت رقابتی و تدوین راهبرد مورد بررسی قرار گرفته است. این دو دیدگاه یعنی دیدگاه مبتنی بر منابع و دیدگاه مبتنی بر فرصت در ادبیات مدیریت راهبردی در مقابل هم تلقی می‌شوند. نویسندگان مقاله با تکیه بر تعریف آلوآرز از منابع کارآفرینانه و سبد منابع گالبریث، و به دلیل اینکه قابلیت شناسایی فرصت‌ها منبعت از خصوصیات فردی کارآفرین می‌باشد، بحث می‌کنند که راهبرد مبتنی بر فرصت در مقابل راهبرد مبتنی بر منابع قرار نمی‌گیرد و نویدی بر شکل‌گیری نگاهی نو به این دو دیدگاه است.

## کلمات کلیدی:

مدیریت راهبردی، کارآفرینی، منابع، فرصت

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108768>

