

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر ایده کارآفرینانه بر شکل گیری قصد کارآفرینانه دانشجویان

محل انتشار:

اولین کنفرانس سالانه مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

محمد حسن مبارکی - استاد یار دانشگاه تهران

محمد حسن مبارکی - استاد یار دانشگاه تهران

محمد رضا زالی - استاد یار دانشگاه تهران

رویا مولایی - دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

قصد کارآفرینانه مهمترین متغیر پیش بینی کننده رفتار کارآفرینانه در میان کارآفرینان بالقوه به ویژه دانشجویان تلقی می شود. درصد راه اندازی کسب و کار جدید در سال آتی) قصد کارآفرینانه (متاثر از عوامل متعددی است که یکی از مهمترین آنها بر خورنداری آفرینان بالقوه از ایده های کارآفرینانه است. مجموعه ایده ی کارآفرینانه، به عنوان یک سطح جدید تحلیل رفتار کارآفرینانه (شامل مخزنی از ایده های کارآفرینانه افراد از مرحله جرقه یک ایده تا مرحله تجاری سازی آن را شامل می شود که شخص در حافظه خود در هر لحظه زمان دارد. یک مجموعه ایده کارآفرینانه شامل پنج بعد است: محتوای ایده، حجم (تعداد)، ترکیب دانش در ایده، منطق ارزش ایده ها، و جدید بودن ایده. ایده کارآفرینانه می تواند هر سه بعد قصد کارآفرینانه درک مطلوبیت، درک امکان پذیری و عملگرایی را تحت تاثیر قرار دهد.

کلمات کلیدی:

قصد کارآفرینانه، ایده کارآفرینانه، درک مطلوبیت، درک امکان پذیری، درک فرصت و درک قابلیت دانشجویان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/108854>

