

عنوان مقاله:

طرای الگوی کارآفرینی زنان مبتنی بر مشاغل خانگی با استفاده از روش داده بنیاد

محل انتشار:

فصلنامه منابع انسانی تحول آفرین، دوره 2، شماره 5 (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حمید تابلی - دانشیار گروه مدیریت دولتی دانشگاه پیام نور واحد کرمان

محبوبه عسکری باقرآبادی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران

رعنا نمازیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه پیام نور، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

کارآفرینی ابزاری نیرومند برای شناخت فرصت هایی است که بهره گیری از آن ها می تواند باعث رفع مشکلاتی همچون اشتغال، کمبود نیروی انسانی خلاق و پویا، پایین بودن بهره وری، کاهش کیفیت محصول ها و خدمات، رکود اقتصادی و افزایش رقابت شود. در سال های اخیر، سهم زنان در کسب و کارهای خصوصی به اندازه کارهای دولتی روند رو به رشدی را طی کرده است. موفقیت زنان کارآفرین در جوامع نه تنها سبب سودهای اقتصادی می شود، بلکه منافع اجتماعی و فرهنگی هم ایجاد می کند. این پژوهش از نوع آمیخته متوالی (کیفی کمی) با هدف بررسی و تحلیل کارآفرینی زنان مبتنی بر مشاغل خانگی با استفاده از طرح نظام مند نظریه داده بنیاد انجام شده است. به این منظور ضمن انجام مصاحبه باز با ۱۹ نفر از اساتید و زنان کارآفرین تا رسیدن به اشباع نظری مجموعه ای از مضامین اولیه (۱۳۸ مضمون) طی فرایند کد گذاری باز گردآوری شدند و از دل آنها مقوله هایی استخراج گردید. سپس در مرحله کد گذاری محوری پیوند میان این مقوله ها تحت عنوان شرایط علی (عوامل شخصیتی شامل شناختی، انگیزشی، رفتاری و عوامل مرتبط با کسب و کار شامل مشتریان، بازار، کالا، کار)، پدیده محوری (ساختاری، فرایندی، رفتاری، توسعه ای)، عوامل راهبردی (تدافعی، تهاجمی، بازنگری/انطباقی، اقتضایی/تنوع)، شرایط زمینه ای (جو کاری، اکولوژی و محیط خانوادگی)، شرایط مداخله گر (فرهنگی، سیاسی، اقتصادی) و پیامدهای کارآفرینی زنان در مشاغل خانگی در سطح (فردی، گروهی و اجتماعی) تعیین شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی زنان، مشاغل خانگی، روش داده بنیاد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1669485>

