

عنوان مقاله:

اولویت بندی استراتژی های توسعه تامین کنندگان با رویکرد ترکیبی از تکنیک های ANP و دیمتل تجدید نظر شده

محل انتشار:

پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره 6، شماره 2 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مهرداد مدهوشی - *Professor, Department of Management, Faculty of Economics and Administrative Science, University of Mazandaran*

زین العابدین اکبرزاده - *Department of Industrial Management, faculty of administrative and economic science, University of Mazandaran, Babolsar, Mazandaran, Iran*

کاظم روانستان - *Department of Industrial Management, faculty of administrative and economic science, University of Mazandaran, Babolsar, Mazandaran, Iran*

خلاصه مقاله:

توسعه تامین کنندگان به فعالیت های شرکت خریدار برای بهبود عملکرد تامین کننده در حوزه های کیفیت، هزینه، زمان سفارش تا تحویل، خدمات، قابلیت اطمینان و یا ارتقای سطح دانش تولید تامین کنندگان اشاره دارد که به طور مثبت بر عملکرد عملیاتی و تجاری شرکت های خریدار تاثیر می گذارد. تحقیق حاضر به اولویت بندی استراتژی های توسعه تامین کنندگان شامل ارتقای سیستم کیفیت تامین کنندگان، تبادل اطلاعات با تامین کنندگان در حوزه های کیفی، بهبود فرایند تامین کنندگان، افزایش بهره وری تامین کنندگان و مشارکت در توسعه محصول تامین کنندگان با رویکرد کارت امتیازی متوازن و تکنیک های فرایند تحلیل شبکه ای و دیمتل تجدید نظر شده پرداخته است. جامعه آماری تحقیق شرکت های ریخته گری تولید کننده قطعات خودرو در ایران هستند که بیش از ۲۰۰ نفر نیروی انسانی دارند. یافته های تحقیق حاکی از آن است که چشم انداز مالی (۵۴۱۷٪) مهم ترین و چشم انداز یادگیری و رشد (۶۸۸٪) کم اهمیت ترین بعد در بهبود عملکرد سازمان بوده و تبادل اطلاعات با تامین کنندگان در حوزه های کیفی (۳٪) و افزایش بهره وری تامین کنندگان (۱۱٪) به ترتیب مهم ترین و کم اهمیت ترین استراتژی در توسعه تامین کنندگان محسوب می شوند.

کلمات کلیدی:

Suppliers development, performance, Balanced Scorecard, Analytic Network Process, Revised DEMATEL
توسعه تامین کنندگان، عملکرد، کارت امتیازی متوازن، فرایند تحلیل شبکه ای، دیمتل تجدید نظر شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1835851>

