

عنوان مقاله:

الزامات و پیامدهای نوآوری سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی مهندسی و مدیریت نوآوری خلاقیت شناسی سازمانی صنعتی، تریز (TRIZ)، بیونیک و مهندسی نوآوری (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسندگان:

حیدر چوپانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

مجتبی زارع خلیلی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه تهران

اکرم الهی گل - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت MBA دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

باشتاب روزافزون تحولات و دگرگونی های دردنیای کنونی فرایند تغییر و تحول مستمر از عمده ترین جریان های حاکم برحیات بشری است از این رو شرکت های و سازمان هایی که خواهان ایجاد و یا حفظ مزیت رقابتی هستند مجبور به انعطاف پذیری و پذیرش تغییرات می باشند درچنین دوره ای نوآوری تکیه گاه اصلی سازمان ها شده است ماهیت رشد اقتصادی جهانی با تسریع نوآوری تغییر کرده است که آن را به وسیله گسترش سریع تکنولوژی چرخه عمر کوتاه تر محصول و افزایش توسعه محصولات جدید امکانپذیر کرده است امروزه سازمان هایی موفق هستند و میتوانند دردنیای رقابت ادامه حیات بدهند که توانایی مقابله و انطباق با تغییرات ایجاد شده را داشته باشند و دائما افکار و اندیشه های جدید را در سازمان کاربردی سازند با پیچیدگی رقابت نوآوری به عنوان یکی از مزیت های اصلی برای حیات شرکت ها محسوب میشود. همه سازمان ها برای بقا نیازمند ایده های نوو بدیع هستند درپژ>هش حاضر ضمن پرداختن به مفهوم نوآوری به بررسی الزامات و عوامل موثر عوامل فردی و سازمان و محیطی موثر بر نوآوری می پردازد و درنهایت پیامدهای بکارگیری و توسعه نوآوری را در سازمان ها را مورد بحث و بررسی قرار میدهد.

کلمات کلیدی:

نوآوری سازمانی، الزامات نوآوری سازمانی، و پیامدهای نوآوری سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/188414>

