

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر صفات شخصیتی پنجگانه (Big 5) بر اعتیاد به کار با آزمون نقش میانجی هوش هیجانی کارکنان (مطالعه موردی؛ اداره کل امور اقتصادی و دارایی)

## محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد حقوق و علوم انسانی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

## نویسندگان:

علی کیخسروی

زیبا اسکندری

مجتبی حیدری

## خلاصه مقاله:

مطالعه حاضر با هدف بررسی تاثیر صفات شخصیتی پنجگانه بر اعتیاد به کار با آزمون نقش میانجی هوش هیجانی کارکنان انجام گرفت. مطالعه حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر شیوه جمع آوری داده ها توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را کارکنان اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان آذربایجان غربی در سال ۹۵ تشکیل داده اند. حجم جامعه ۱۳۰ نفر بود. برای تعیین حجم نمونه به فرمول کوکران استناد شد. ۱۰۰ کارمند به روش نمونه گیری تصادفی ساده برای پاسخگویی انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها، پرسشنامه اعتیاد به کار اسپنس و رابینز (۱۹۹۲)، پرسشنامه صفات شخصیتی NEO (۱۹۹۲) و پرسشنامه هوش هیجانی اورگان (۱۹۹۶) هست. برای تعیین روایی پرسشنامه از روش روایی ظاهر، محتوا، همگرا، واگرا و تشخیصی استفاده شد. برای تعیین پایایی به ضریب آلفای کرونباخ و پایایی مرکب استناد شد که نتایج برای همه متغیرهای مکنون بیشتر از ۰.۷ محاسبه شد. برای تحلیل داده ها از مدلسازی معادلات ساختاری با کمک نرم افزار Smart PLS استفاده شد. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که صفات شخصیتی پنجگانه هم بصورت مستقیم و هم با واسطه متغیر میانجی هوش هیجانی بر اعتیاد به کار کارکنان تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین هوش هیجانی به عنوان یک متغیر میانجی نسبی در تاثیرگذاری صفات شخصیتی پنجگانه بر اعتیاد به کار معرفی شد.

## کلمات کلیدی:

اعتیاد به کار، صفات پنجگانه شخصیت، هوش هیجانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1905688>

