

عنوان مقاله:

مدیریت منابع انسانی دیجیتال

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نو پدید در حسابداری، مالی، مدیریت و اقتصاد با رویکرد توسعه اکوسیستم نوآوری (سال: 1402)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سنجر سلاجقه - دانشیار و عضو هیئت دانشگاه آزاد کرمان، دانشکده ادبیات علوم انسانی

مرضیه ناظری زاده - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

اسما عباسقلی زاده - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

محمد رضا تقدیسی خیابانی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گرایش رفتار سازمانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان، کرمان، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت منابع انسانی دیجیتال، به عنوان نوعی استراتژی خلاق و نوآور و اجتناب ناپذیر، باید درکانون توجه سازمانهای دولتی قرار گیرد. مدیریت منابع انسانی دیجیتال یعنی تحول در شیوهها و فرآیندهای منابع انسانی از طریق استفاده از رسانه های الکترونیکی، دنیای مجازی، متاورس، سیستم های خبره، تجزیه و تحلیل و فناوری اطلاعات در جهت کارآمد کردن مدیریت منابع انسانی سازمانهای دولتی است به عبارت دیگر، مدیریت منابع انسانی دیجیتال اساسا تمام کار منابع انسانی را با استفاده از فناوری های نرم، برنامه های کاربردی و فضای مجازی انجام می دهد یا مدیریت می کند امروزه، قرارگرفتن و حرکت در مسیر تحول دیجیتال در سازمانها، به الزامی اساسی تبدیل شده است که این امر مستلزم بازاندیشی و بازنگری در محتوای مدیریت منابع انسانی سازمانها است. دیجیتالی شدن یا تحول دیجیتال چیزی است که همه سازمانها باید برای کارآمدی و مرتبط بودن در آینده بیاورند. در غیر این صورت از سایر سازمانها در صنعت بازار عقب خواهند ماند.

کلمات کلیدی:

منابع انسانی، دیجیتال، منابع انسانی دیجیتال، مدیریت منابع انسانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1922750>

