

عنوان مقاله:

بررسی اعتماد و امنیت در تجارت الکترونیک و ریسک ها و تهدیدهای موجود در آن

محل انتشار:

همایش مهندسی کامپیوتر و توسعه پایدار با محوریت شبکه های کامپیوتری، مدلسازی و امنیت سیستم ها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مهرنوش ترابی - شرکت برق منطقه ای هرمزگان کارشناس ارشد فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیک دانشگاه شیراز

کرشنا زمانی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات - تجارت الکترونیک دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

تجارت الکترونیک موجب تحولی شگرف در روابط کسب و کار مشتریان شده است و سهم عمده ای از تعاملات تجاری را به خود اختصاص داده است. برای ایجاد ارتباطات و توسعه تجارت به مفهوم مهمی به نام اعتماد نیاز است که یک اصل زیربنایی برای هر رابطه در کسب و کار است و یک فاکتور ضروری در ایجاد انگیزه برای خرید روی اینترنت می باشد. اعتماد به تکنولوژی هایی که تراکنش های تجارت الکترونیک را پشتیبانی می کنند برای جلب اعتماد مصرف کنندگان نیز از اهمیت حیاتی برخوردار است. برای ایجاد و افزایش اعتماد به تکنولوژی های مورد استفاده باید امنیت در استفاده از این تکنولوژی ها وجود داشته باشد. در این مقاله ابتدا به بررسی اعتماد و ضرورت آن در تجارت الکترونیک می پردازیم. سپس نقش امنیت در افزایش اعتماد تشریح و موارد لازم برای افزایش امنیت بیان می گردد در ادامه ریسک ها و تهدیدات موجود در تجارت الکترونیک بطور مفصل دسته بندی و تشریح می شود در انتها در مورد مدیریت ریسک بعنوان فرآیندی که برای امنیت وب سایت تجارت الکترونیک ضروری می باشد صحبت خواهد شد.

کلمات کلیدی:

تجارت الکترونیک، اعتماد، امنیت، ریسک ها، تهدیدها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/238943>

