

عنوان مقاله:

استفاده از رویکرد تحلیل سلسله مراتبی جهت رتبه بندی شرکت های بیمه از نظر سودآوری

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی حسابداری، مدیریت مالی و سرمایه گذاری (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

ابراهیم عباسی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه الزهراء

رامین علیزاده شانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین مسایل در بنگاه های بازرگانی نظیر بیمه ها که خدمات و محصولات بیمه ای متنوعی را ارائه می دهند کسب سود است شرکت های بیمه فعال در عرصه اقتصاد کشورهای مختلف معمولاً موسسات بازرگانی به شمار می آیند که هدف سرمایه گذاران از تاسیس آن ها (به استثنای شرکت های بیمه دولتی) کسب سود می باشد. از آن جایی که تصمیم گیری با توجه به چند عامل می تواند در نتایج حاصل موثر باشد لذا هنگامی که عوامل و معیارهای بیشتری مد نظر قرار می گیرد ترکیب مناسب تری به دست می آید. هدف از این تحقیق به کارگیری رویکرد تحلیل سلسله مراتبی AHP با استفاده از روش مقایسات زوجی جهت رتبه بندی تعدادی از شرکت های بیمه ایرانی می باشد. عوامل موثر از طریق مطالعه، مصاحبه با کارشناسان خبره و تهیه پرسش نامه شناسایی شد و اولویت بندی آن ها نسبت به یکدیگر مشخص شده و نتایج حاصل با استفاده از رویکرد تحلیل سلسله مراتبی AHP و روش مقایسات زوجی تدوین و حل شده است و نتایج نهایی رتبه بندی و نسبت های سایر عوامل در ادامه ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تحلیل سلسله مراتبی و مقایسات زوجی، بیمه، رتبه بندی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/254151>

