

عنوان مقاله:

مدلهای کارآفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم تربیتی و روانشناسی، مطالعات اجتماعی و فرهنگی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

فرحناز مشایخ - اصفهان - خوراسگان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) - بخش مدیریت آموزشی

فریبا کریمی - اصفهان - خوراسگان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان) - بخش مدیریت آموزشی

خلاصه مقاله:

با تحولات سریع و شتابان محیط بین المللی و گذر از جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی و مواجه اقتصادهای ملی با اقتصاد جهانی و مطرح شدن پدیده هایی همانند جهانی شدن اقتصاد و فن آوری اطلاعات، مباحثات اساسی درخصوص راهکارهای مختلف برای تسریع فرآیند رشد و توسعه ی پایدار و رفاه اقتصادی مطرح می گردد. یکی از این مباحث جدید، نقش کارآفرینان در این فرایند می باشد. کارآفرینی از مفاهیم جدیدی است که حداقل در محدوده علم اقتصاد، مدیریت، جامعه شناسی و روان شناسی و سایر مقوله های مرتبط با این موضوع قدمتی بسیار کوتاه داشته و از مفاهیم رو به گسترش می باشد. کارآفرینی از منابع مهم و پایان ناپذیر همه جوامع بشری است. منبعی که به توان خلاقیت انسان ها بر می گردد. از یک سو ارزان و از سوی دیگر بسیار ارزشمند و پایان ناپذیر است. امروزه همگان دریافته اند که جوامعیکه به منابع انسانی متکی بوده اند تابه منابع زیرزمینی، در بلند مدت موفق تر بوده اند. در یک تعریف ساده آموزش کارآفرینی فرایندی نظام مند، آگاهانه و هدف گرا می باشد که طی آن افراد غیر کارآفرین ولیدارای توان بالقوه به صورتی خلاق تربیت می گردند. در واقع، آموزش کارآفرینی فعالیتی است که از آن برای انتقال دانش و اطلاعات مورد نیاز جهت کارآفرینی استفاده می شود که افزایش آن، بهبود و توسعه نگرش ها، مهارتها و توانایی های افراد غیر کارآفرین را در پی خواهد داشت. در این مقاله ضمن تعریف کارآفرینی و اشاره ای به تاریخچه پیدایش کارآفرینی، به بررسی ویژگیهای کارآفرینی، عوامل موثر در پرورش کارآفرینی، و همچنین مدلهای ارائه شده در زمینه کارآفرینی پرداخته خواهد شد. و در نهایت با توجه به عوامل تأثیر گذار بر کارآفرینی به ارائه مدلی نو پرداخته خواهد شد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، مدلهای کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/394637>

