

عنوان مقاله:

شباهت ها و تفاوت های کارآفرینی دولتی و خصوصی

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

ناصر شاهنازیان - دانش اموخته رشته مدیریت اجرایی ازدانشگاه آزاد بناب و مدرس دانشگاه آزادودانشگاه جامع علمی کاربردی

کاظم صلاحی راد - دانش اموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی ازدانشگاه آزاد تبریز

محمدرضا بذلی - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

فرشته صالحی پورمهر - دانش اموخته رشته مدیریت مالی از سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان

خلاصه مقاله:

واژه کارآفرینی معمولا با فعالیت های کسب و کار کوچک بخش خصوصی به ویژه با شرکت های کوچک تا متوسط درارتباط است ولی نمی توان گفت که کارآفرینی صرفا پدیده بخش خصوصی است زیرا کارآفرینی با سرعت زیادی طی دودهد گذشته در ادبیات مدیریت دولتی عمومی وارد شده و اکنون در ادبیات بخش دولتی به وفور دیده میشود ازاین رو مباحث زیادی در خصوص وجود ماهیت و کاربرد کارآفرینی در بخش دولتی شکل گرفته است بطوریکه به عنوان راهکاری برای مرتفع ساختن مشکلات مزمن خدمات اداری و دولتی مطرح شده است با این حال تحقیقات بررسی ها و تجزیه و تحلیل های اخیر در خصوص فعالیت های مربوط به کارآفرینی نشان دهنده قابلیت اجرایی کارآفرینی در بخش خصوصی بوده و این امر موجب شده کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی و تحقیقاتی اکادمیکی مستقل را به خود اختصاص دهد هدف این مقاله فراهم کردن تجزیه و تحلیل مقایسه ای کارآفرینی بخش خصوصی و دولتی با استفاده از مدل تحلیلی کارآفرینی در این دوبربخش است برای مقایسه و تجزیه تحلیل درست باید درک روشنی از روش شناسی طراحی و رویکرد مربوط به کارآفرینی در بخش دولتی و خصوصی ارایه شود به این منظور تاریخچه و تحقیقات تکاملی در کارآفرینی به عنوان پایه ای برای تجزیه و تحلیل کارآفرینی بخش دولتی و خصوصی شناسایی و بررسی میشود

کلمات کلیدی:

سازمان های بخش دولتی ، سازمان های بخش خصوصی ، کارآفرینی ، شرکت هایی با اندازه کوچک و متوسط ، مدیریت عملکرد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463848>

