

عنوان مقاله:

وضعیت حقوق مالکیت فکری ایده های نوآورانه و خلاقانه در ایران

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناصر شاهنازیان - دانش اموخته رشته مدیریت اجرایی ازدانشگاه آزاد بناب و مدرس دانشگاه آزادودانشگاه جامع علمی کاربردی

کاظم صلاحی راد - دانش اموخته کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی ازدانشگاه آزاد تبریز

محمدرضا بذلی - دانش اموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

فرشته صالحی پورمهر - دانش اموخته رشته مدیریت مالی از سازمان مدیریت صنعتی آذربایجان

خلاصه مقاله:

یکی از چالشهای اساسی پیش روی نظام های مالکیت فکری نوآوری عدم تفکیک مناسب آن بر مبنای موضوعات است که باعث ناکارآمدی آن در مواجهه با موضوعات مختلف شده است این کلی نگرى در نظام مالکیت فکرى سبب پیچیدگی مدیریت بر آن نیز شده است به علاوه عدم وجود اخلاق سازمانی در حمایت و توجه به حقوق مالکیت معنوی به ویژه در میان دانش پژوهان نیز از مسائل عمده پیشروی نظام مالکیت فکری به شمار میرود در این تحقیق تلاش بر آن است که با بررسی چالشهای ذکر شده راهکارهایی در جهت بهبود آن پیشنهاد گردد که از آن جمله میتوان به آموزش و ایجاد اخلاق مالکیت فکری و تفکیک قوانین مالکیت فکری به بخشهای خاص و کاربردی اشاره نمود توجه به این دستورالعمل ها میتواند به هماهنگی هرچه بیشتر کشورهای در حال توسعه چون ایران و نظام های تجاری جهان و از طرفی ایجاد فضای مناسب رقابتی کمک شایانی نماید

کلمات کلیدی:

مالکیت فکری نوآوری ، چالشها ، اخلاق سازمانی ، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/463850>

