

عنوان مقاله:

ارائه الگوی ساختاری مدیریت دانش بر اساس سرمایه اجتماعی در کارکنان بانک (مطالعه موردی: بانک ملت شعب شهر تهران)

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حماسه سیاسی (با رویکردی بر تحولات خاورمیانه) و حماسه اقتصادی (با رویکردی بر مدیریت و حسابداری)
(سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

انسبیه احمدی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن گروه علوم تربیتی-رودهن-ایران

فتاح ناظم - دانشگاه آزاد اسلامی-واحد رودهن-گروه علوم تربیتی-رودهن-ایران

علی رضا چناری - دانشگاه آزاد اسلامی-واحد رودهن گروه علوم تربیتی-رودهن -ایران

خلاصه مقاله:

هدف اساسی پژوهش حاضر ارائه الگوی ساختاری مدیریت دانش براساس سرمایه اجتماعی در میان کارکنان بانک بود. جامعه آماری این پژوهش را، کلیه کارکنان شعب بانک ملت شهر تهران تشکیل می دادند که از بین آن ها نمونه ای به حجم 341 نفر با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد سرمایه اجتماعی ابیلی (2011) و پرسشنامه استاندارد مدیریت دانش سالیس و جونز (2002) بود. اعتبار پرسشنامه های مذکور با روش آلفای کرونباخ احراز شد. نتایج تحلیل مسیر نشان داد سرمایه اجتماعی بر مدیریت دانش اثر مستقیم دارد و بیشترین اثر را سرمایه رابطه ای از ابعاد سرمایه اجتماعی بر فرهنگ سازمانی و استراتژی از ابعاد مدیریت دانش ایفا می کنند.

کلمات کلیدی:

سرمایه اجتماعی-مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/495028>

