

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر اعتماد در بانکداری الکترونیکی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در علوم مهندسی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سمانه ربانی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیکی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی مجازی نورطوبی، تهران

علیرضا قنادان - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیکی، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی مجازی نورطوبی، تهران

ابوذر عربسرخی - استادیار و دکترای مدیریت سیستم- گرایش سیستم های اطلاعاتی

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق بررسی و شناسایی عوامل موثر بر اعتماد در بانکداری الکترونیکی است. به دلیل عدم وجود اتفاق نظر در مورد تعریف اعتماد در بین پژوهشگران مختلف، نگاه های متفاوت به مبحث اعتماد و نبود دسته بندی و چارچوب فراگیر در این حوزه، این تحقیق بر آن شد تا با تحلیل سیستماتیک به بررسی تعریف اعتماد و مولفه های اعتماد در بانکداری الکترونیکی بپردازد و در نهایت چارچوب جامع و مناسبی برای عوامل موثر بر اعتماد در بانکداری الکترونیکی ارائه دهد. بدین منظور به بررسی کلیه پژوهش های صورت گرفته در زمینه اعتماد در بانکداری الکترونیکی پرداخته شده است تا مولفه های اعتماد معرفی شده در هر پژوهش شناسایی شود. با توجه به تنوع دسته بندی های ارائه شده در هر پژوهش برای عوامل موثر بر اعتماد، سعی شده چارچوب مناسبی که جامعیت بیشتری دارد، ارائه شود. این تحقیق به صورت کیفی انجام شده است. از مطالعات کتابخانه ای به منظور گردآوری اطلاعات و برای تحلیل متون از روش فراترکیب استفاده شده است

کلمات کلیدی:

اعتماد، بانکداری الکترونیکی، عوامل موثر بر اعتماد، مولفه های اعتماد، اعتماد در بانکداری الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/506471>

