

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر انواع ویژگیهای شخصیتی بر کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

فرهاد مهرگان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

الهه صبحی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

نوید عزیزان - دانشگاه آزاد اسلامی واحد مهاباد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی تاثیر تیپ شخصیتی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی استان آذربایجان غربی بر میزان کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری شغلی آنان میباشد. با استفاده از روش تحقیق پیمایشی در این پژوهش، 305 نفر از کارکنان دانشگاه به عنوان نمونه آماری و به شیوه طبقه‌بندی سهمیه‌ای مورد مطالعه قرارگرفته‌اند. ابزار گردآوری داده‌ها، شامل پرسشنامه ویژگیهای شخصیتی آیزنک، پرسشنامه خلاقیت رندسیپ، پرسشنامه ابتکار و نوآوری شغلی مارتین پاتچن و پرسشنامه سنجش کارآفرینی اسکاربوف وزیمر است. به منظور تجزیه و تحلیل یافته‌ها، از روشهای آماری توصیفی نظیر فراوانی، نمودارهای آماری و تحلیل‌های آماری استنباطی همچون آزمون ناپارامتریک U و Z استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از آن است که 7/58 درصد از افراد مورد مطالعه دارای نوع شخصیت برونگرا و 3/41 درصد نیز دارای نوع شخصیت درونگرا میباشند. همچنین نتایج بیانگر این است که دو متغیر خلاقیت و نوآوری در بین دو نوع تیپ شخصیتی مورد مطالعه اختلاف معنیدار داشته ولی میزان کارآفرینی آنها با هم تفاوت معنیداری ندارند. لذا میتوان نتیجه گرفت که نوع شخصیت افراد مورد مطالعه بر خلاقیت و نوآوری آنها تاثیر داشته- به گونه ای که میزان خلاقیت و نوآوری شغلی در گروه برونگرا بیشتر است- ولی بر میزان کارآفرینی آنها موثر نبوده است.

کلمات کلیدی:

شخصیت، خلاقیت، نوآوری، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/587502>

