

عنوان مقاله:

درک پذیرش عوامل تعیین کننده RFID در صنعت خوروسازی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت و کارآفرینی، دوره 2، شماره 4 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

حامد زمان میرآبادی - گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ملایر، ایران

نادر حساسی - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ملایر، ایران

محمدعظیم خدایاری - عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر، ملایر، ایران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی درک پذیرش عوامل تعیین کننده RFID در صنعت خودروسازی پرداخته است. مدیران صنعت خودروسازی می توانند با پذیرش فناوری آر.اف.آی.دی و کسب مزیت نسبی توان رقابتی خود را افزایش داده و حضور خود را در بازارهای داخلی و جهانی پررنگتر نمایند. اما شرکتها هنوز نسبت به فناوری آر.اف.آی.دی اعتماد کامل نداشته و بر این باورند که مدت زمان زیادی برای پیاده سازی استانداردها و پروتکل های ارتباطی آن باید لحاظ گردد. از سوی دیگر این باور حاکم میباشد که آموزش، یادگیری و توسعه آن با سایر سیستم های اطلاعاتی شرکت از فرآیندی پیچیده برخوردار میباشد. لذا مدیران صنعت خودروسازی میتوانند با افزایش سطح آگاهی حاکم در شرکت نسبت به دیدگاه های مطرح شده هموارسازی لازم را انجام داده تا این فناوری به اینگونه پیچیده درک نشود.

کلمات کلیدی:

RFID، پذیرش فناوری، صنعت خودروسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/721308>

