

عنوان مقاله:

ارائه چارچوبی برای توسعه تعاملات درون دانشگاهی و برون دانشگاهی در دانشکده های علوم انسانی: الگوبرداری از دانشکده کسب و کار دانشگاه کلارکسون

محل انتشار:

اولین همایش ملی ارتباط علوم انسانی، تولید و صنعت (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

محمد شیخ زاده - دکتری مدیریت رفتار سازمانی، عضو هیات علمی گروه آموزشی مدیریت، دانشگاه بجنورد

خلاصه مقاله:

تعاملات دانشگاه و جامعه یکی از مباحث ضروری و مهمی است که توسعه و نهادینه سازی آن مستلزم بازنگری در نگرشها و بهره گیری از الگوهای موفق جهانی و بومی سازی و عملیاتی نمودن آنهاست. هدف از این مقاله، ارائه چارچوبی مفهومی با رویکردی عملیاتی برای بهبود تعاملات دانشکده های علوم انسانی با سایر دانشکده ها در داخل دانشگاه و همچنین توسعه تعاملات آنها با جامعه و صنعت است. در این مقاله تلاش شده با استفاده از روش الگوبرداری، از تجربه موفق دانشکده کسب و کار دانشگاه کلارکسون برای توسعه تعاملات درون دانشگاهی و برون دانشگاهی استفاده گردد. لذا نخست برخی از الگوهای اعتبارسنجی دانشکده های کسب و کار در سطح جهان معرفی شده اند. سپس چارچوب مفهومی بکار رفته در دانشکده کسب و کار دانشگاه کلارکسون، توضیح داده شده است. همچنین اقدامات این دانشکده در ابعاد مختلف این چارچوب از جمله تعاملات میان رشته ای، ارتباطات با جامعه، سرمایه فکری و تجربه یادگیری توضیح داده شده است. در پایان نیز پیشنهاداتی برای الگوبرداری و بومی سازی آن در دانشکده های علوم انسانی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

چارچوب مفهومی، AACSB، تعامل میان رشته ای، ارتباط با جامعه، تجربه یادگیری، دانشکده کسب و کار، دانشگاه کلارکسون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/873951>

