

عنوان مقاله:

ارزیابی عملکرد سازمانی در معیارهای نامشهود: الگویی مبتنی بر مدیریت دانش و مدیریت نوآوری در شرکتهای تولید محصولات شیمیایی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش، بلاکچین و اقتصاد (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

پیمان اخوان - استاد، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، ایران

شایان نقدی خنچاه - دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت و مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه نوآوری و مدیریت دانش عواملی هستند که موفقیت و تداوم سازمانها را تعیین میکنند. با این حال، چون نامشهود در نظر گرفته میشوند، سنجش آنها به یک چالش تبدیل شده است. بنابراین این مطالعه با هدف توسعه مدلی برای سنجش عملکرد سازمانی با تمرکز بر مدیریت دانش و مدیریت نوآوری انجام گرفت. برای این پژوهش، ما از یک مطالعه تحقیقی کمی استفاده کردیم، که به عنوان یک مطالعه چند موردی در سه شرکت مواد شوینده مورد استفاده قرار گرفت. در این متدولوژی از مفروضات روشهای شناخته شده مانند شاخصهای کلیدی عملکرد، وزن گیری نوسان و تکنیک رتبه بندی ساده استفاده شده. نتایج نشان میدهد که فعالیتهای مدیریت دانش تاثیر مستقیم بر نوآوری و عملکرد سازمان دارد و نیز از طریق افزایش قابلیتهای نوآوری تاثیر غیر مستقیم بر آنها دارد، با نتایج بدست آمده میتوان دریافت که مدل پیشنهادی میتواند ابزاری موثر برای ارزیابی عملکرد سازمان باشد و سازمانهای مورد بررسی میتوانند در برنامه خود از قبل ضعف های اصلی خود را شناسایی کرده و از نتایج گزارش شده برای بهبود مدیریت خود استفاده کنند. همچنین نتایج نشان میدهد تولید دانش، یکپارچه سازی دانش و کاربرد دانش به نوآوری و عملکرد کمک میکند. تولید دانش اثرات قابل توجهی بیشتری بر سرعت نوآوری، کیفیت و کمیت نوآوری دارد در حالی که کیفیت نوآوری، تولید دانش و یکپارچه سازی دانش اثرات قابل توجهی بیشتری بر عملکرد دارد. بنابراین پیاده سازی و مدیریت پویا و فعال دانش برای افزایش عملکرد سازمانی، حل مسئله و تصمیم گیری ضروری میباشد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، مزیت رقابتی، عملکرد سازمانی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/968344>

